

**Sanoman mediat**

# **Millainen vaalikampanja sinulle saisi olla?**

Sanoman mediat tavoittavat viikossa 97 prosenttia suomalaisista. Monikanavaisella mediapaletillamme tavoitat niin valtakunnalliset, alueelliset kuin paikallisetkin äänestäjät.

**SANOMA**

**Kotimaista  
mediaa  
tulevillekin  
sukupolville.**



# KUNTAVAALIT 2025

**Hei Ehdokas!**

**Kiitos, kun otat vastuuta päätöksenteosta yhteiskunnassamme.**

**Tässä Sinulle tietopaketti kunta- ja aluevaalikampanjaan sopivista vaihtoehtoista Sanoman medioissa.**

**Laita sähköpostia tai soita, niin katsotaan Sinun budjetillesi sopiva kampanja. Sellainen, jolla saat juuri Sinun äänestäjäsi tavoitettua.**

**Tsemppiä vaalityöhön!  
Johanna**



Nimetty yhteyshenkilösi, otathan yhteyttä niin autan mielelläni!

**Johanna Nurmikari**

Client Manager - julkinen sektori

Vaalimainonnan asiantuntija Varsinais-Suomi

**Puh. 050 4098 851**

**[johanna.nurmikari@sanoma.com](mailto:johanna.nurmikari@sanoma.com)**

**Sanoma Media Finland Oy**

Lemminkäisenkatu 14-18 C, 6.krs

20520 Turku

# SANOMA VAALIMAINONNAN SIVUSTO

Lue lisää vaalitulaisuuksista ja medioistamme:

[media.sanoma.fi/vaalimainonta](https://media.sanoma.fi/vaalimainonta)

Sivustolta löytyy ilmainen, todella hyvä vaalimainostajan opas.  
Lataa tästä: [Kahdeksan vinkkiä onnistuneeseen vaalimainontaan.](#)



Joulu-tammikuusta alkaen  
digin itseostokanava  
[AdManager](#) (y-tunnus  
tarvitaan)

Helmikuusta alkaen  
Rannikkoseudun  
vaalimainokset itseostona  
[ilmoita.sanoma.fi](https://ilmoita.sanoma.fi)

## SANOMA

# Vaaleihin liittyviä tapahtumia ja vaalimainonnan tietoa

- ✓ Webinaari 7.2.2025 klo 9-10.30 *Huom! Uusi päivämäärä!*
  - Kutsumme sinut kuulemaan Sanoman vaaliuutisoinnista, toimituksen linjauksista, vaalikoneesta, vaalitenteistä sekä Sanoman monipuolisista ratkaisuista vaaliehdokkaille luotettavassa ja laadukkaassa mediaympäristössä.
  - Ilmoittaudu [tästä](#).
- ✓ Helsinki, Pori, Tampere live (13.11. ja 19.11.2024)
- ✓ Maalis-huhtikuussa vaalisisällöt ja -tentit: Nelonen, HS, IS



# Alue- ja kuntavaalit 2025

## Tutkimus

Sanoma B2B Insight & Research  
LOKAKUU 2024

# Äänestysajankohta

Valtaosa äänestämistä suunnittelevista suomalaisista aikoo äänestää ennakkoon.

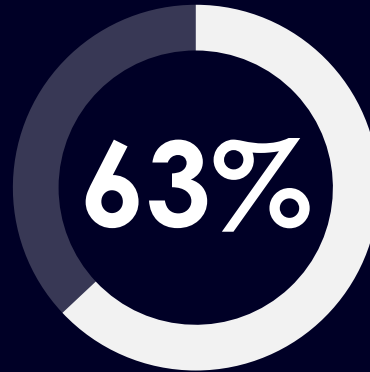
Vaalipäivänä äänestäminen on ominaisempaa miehillä kuin naisilla.  
(M: 28 %, N: 16 %).

Edellisissä kuntavaaleissa kaikista äänestäneistä 60 % äänesti ennakkoon.\*

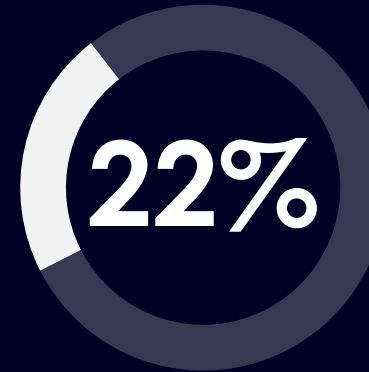


## Äänestysajankohta alue- ja / tai kuntavaaleissa huhtikuussa 2025

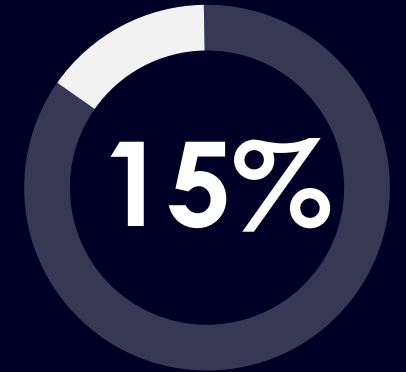
Koko väestö 18-69v äänestäjät, N=350



**Ennakkoon**



**Vaalipäivänä**



**En osaa sanoa**



*Miehet  
(28 %)*

Kysymys: "Aiotko äänestää alue- ja kuntavaaleissa ennakkoon vai vaalipäivänä (su 13.4.2025)?" & "Aiotko äänestää kuntavaaleissa ennakkoon vai vaalipäivänä (su 13.4.2025)?"

Lähde: Alue- ja kuntavaalit 2025 -tutkimus 10/2024

\* Kuntaliiton Äänestysaktiivisuus kuntavaaleissa 2021 -raportti

## Puolueen valinta

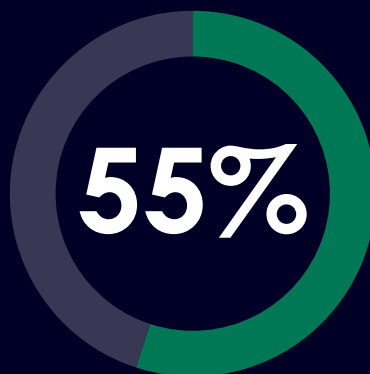
Monella äänestämään aikovalla on yhä päättämättä minkä puolueen ehdokkaalle aikoo äänensä antaa.

Mitä vanhempi äänestäjä sitä paremmin äänestettävä puolue on jo tässä vaiheessa selvillä. Nuorimmasta 18-29-vuotiaiden ikäluokasta 45 % on jo valinnut äänestettävän puolueensa, kun taas vanhimmasta 60-69-vuotiaiden ikäluokasta jopa 73 % tietää jo tulevan ehdokkaansa puolueen.



## Puolueen valinta alue- ja / tai kuntavaaleissa huhtikuussa 2025

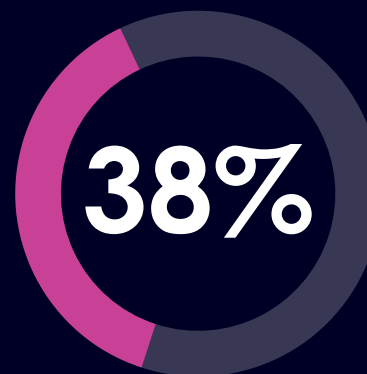
Koko väestö 18-69v äänestäjät, N=350



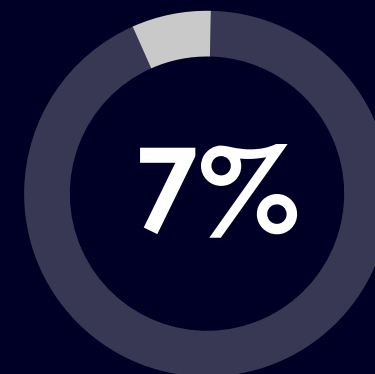
**Kyllä**



60-69-  
vuotiaat  
(73 %)



**En**



**En osaa  
sanoa**



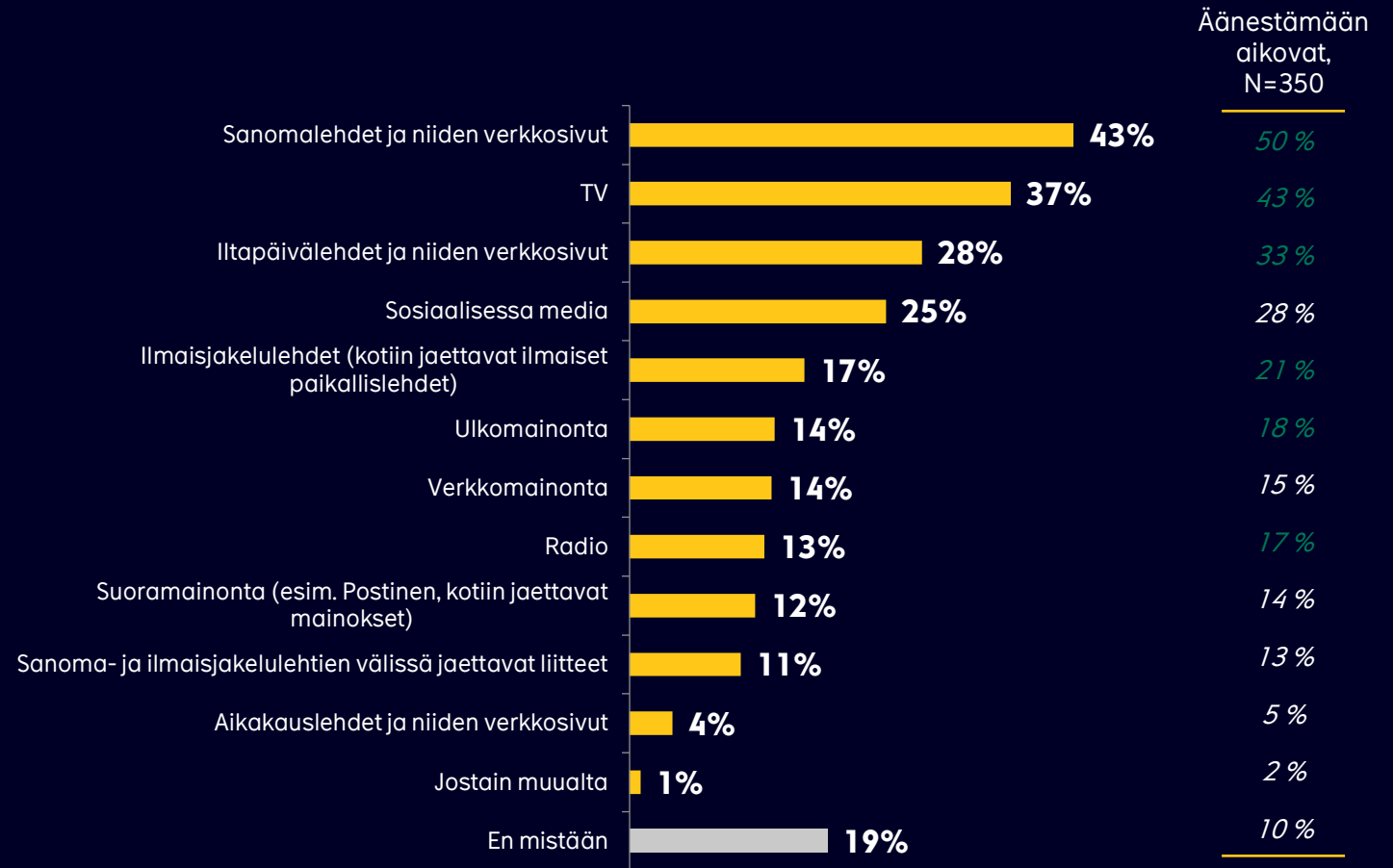
# Vaalimainonta

Erityisesti sanomalehdet ja niiden verkkosivut sekä televisio ovat mieluisimmat kanavat mistä seurata vaalimainontaa.



## Mieluisimmat kanavat seurata vaalimainontaa

Koko väestö 18-69v, N=514



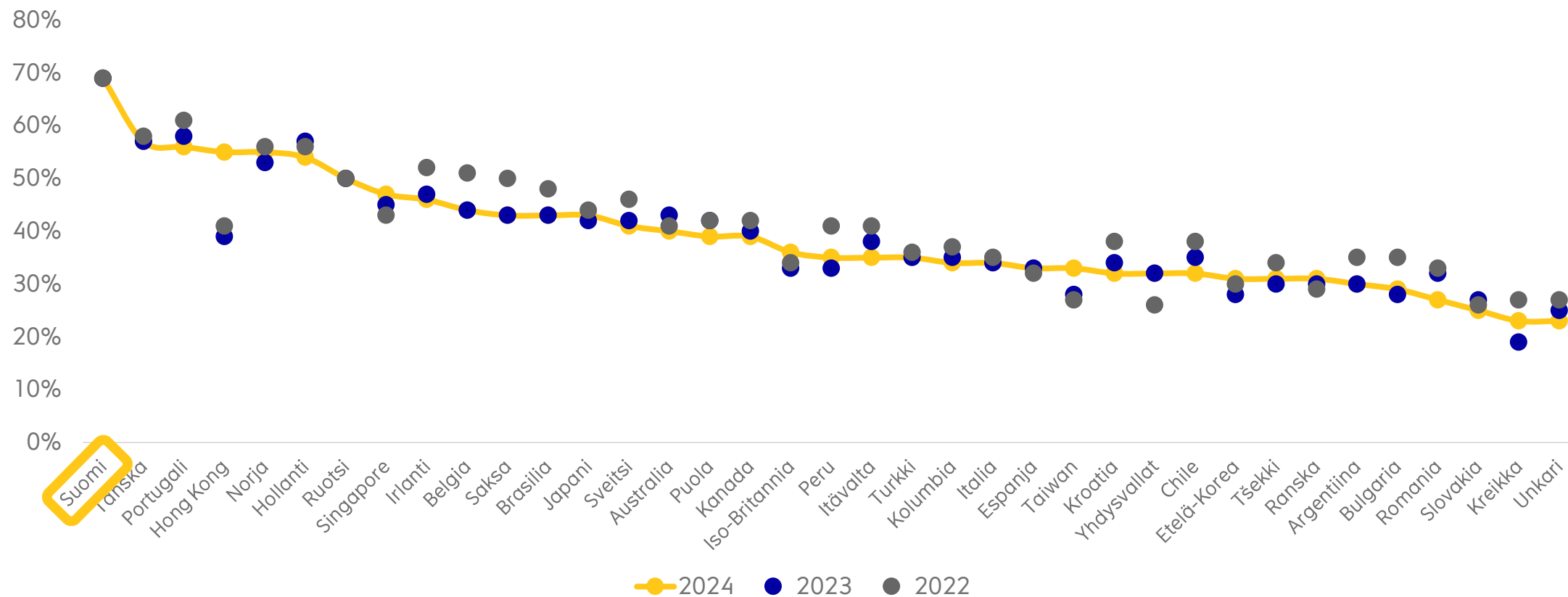
Kysymys: "Mistä medioista seuraat mieluiten vaalimainontaa?"  
Lähde: Alue- ja kuntavaalit 2025 -tutkimus 10/2024

**SANOMA**

# **UUTISMEDIAT**

# Suomalaisten luottamus uutisiin on korkeinta maailmassa

## – luottamus on vahvistunut entisestään viime vuosina



Lähde: Uutismedia verkossa 2024, Reuters Institute

# Uutismedian vahvuudet

## TAVOITTAVUUS



Suomalaiset ovat kansainvälisesti vertailtuna kaikkein kiinnostuneimpia uutisisällöistä.

**Uutismedia tavoittaa lähes kaikki suomalaiset (97 %).**

## LUOTETTAVUUS



Uutisiin luotetaan Suomessa eniten maailmassa. Luottamus sisältöön lisää luottamusta mainostajaan ja vaikuttaa siten myös äänestyspäätökseen.

## VAHVA LUKIJASUHDE



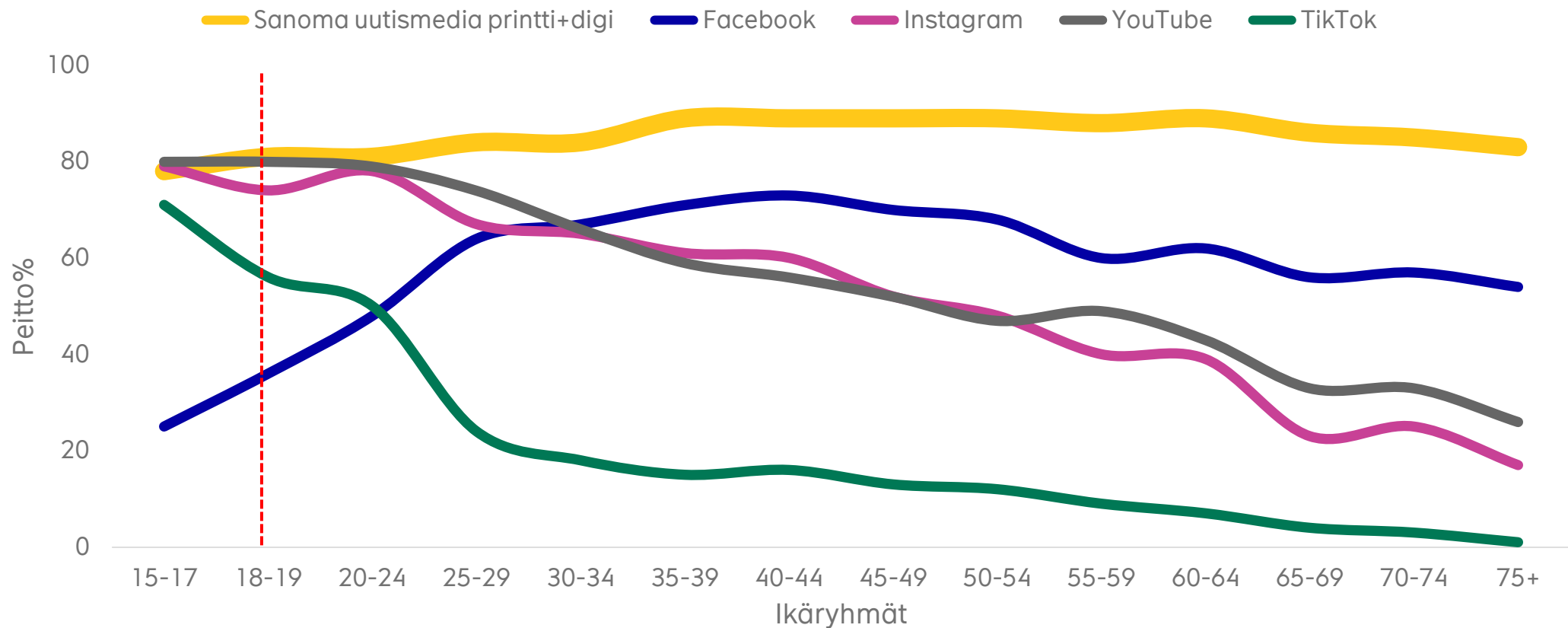
Uutismedian kuluttajasuhde on läheinen ja ainutlaatuinen. Lukeminen on sitoutunutta, keskittynyttä ja tärkeä osa kuluttajan päivää.

## MAINONNAN VAIKUTTAVUUS



Keskittyneesti luetun sisällön rinnalla mainonta koetaan oleelliseksi osaksi uutismediaa. Tämä lisää mainonnan huomioarvoa ja vaikuttavuutta.

# Sanoman uutismedia tavoittaa kaikki äänestysikäiset somea kattavammin



**SANOMA**

# **VARSINAIS-SUOMI**

# SANOMA VARSINAIS-SUOMESSA

## Sanoma tavoittaa 95 % varsinaissuomalaisista

KMT 2024, Kantar Mind Kuluttaja 1-6/2024, Finnpanel Oy KRT 1-6/2024/Audio Planner, Sanoma Varsinais-Suomi, kohderyhmä KRT Varsinais-Suomi 18+.

Uutimedia	Liikkuva kuva	Radio	Digi	Natiivi
<b>Rannikkoseutu (printti ja digi)</b>	<b>Nelonen ja Ruutu</b>	<b>Aito Iskelmä, Classic Hits, Easy Hits, HitMix</b>	<b>Sanoma display-verkosto</b>	<b>Natiivimainonta Rannikkoseutu</b>
<b>47 000 LUKIJAA</b>	<b>165 000 KATSOJAA</b>	<b>58 000 KUUNTELIJAA</b>	<b>276 000 ERI KÄVIJÄÄ</b>	<b>Digitaalinen natiivimainonta</b>
<b>VIIKKO-TAVOITTAVUUS</b>	<b>VIIKKO-TAVOITTAVUUS</b>	<b>VIIKKO-TAVOITTAVUUS</b>	<b>VIIKKO-TAVOITTAVUUS</b>	Printtinatiivit Rannikkoseutu-lehdessä
Peitto 10 %	Peitto 51 %	Peitto 14 %	Peitto 86 %	Digitaalinen natiivimainonta koko Sanoman digitaalisessa verkostossa.
Raision, Naantalin ja Maskun oma paikallislehti	Maakuntakohdennus Ruudussa myös kaupunkikohdennus Turku	Maakuntakohdennus	Maakuntakohdennus Paikkakuntakohdennus Kiinnostus- ja demografiakohdennukset	Maakuntakohdennus Paikkakuntakohdennus

# Varsinais-Suomi

## Helsingin Sanomat ja Sanoma display-verkosto sekä Turun Sanomat

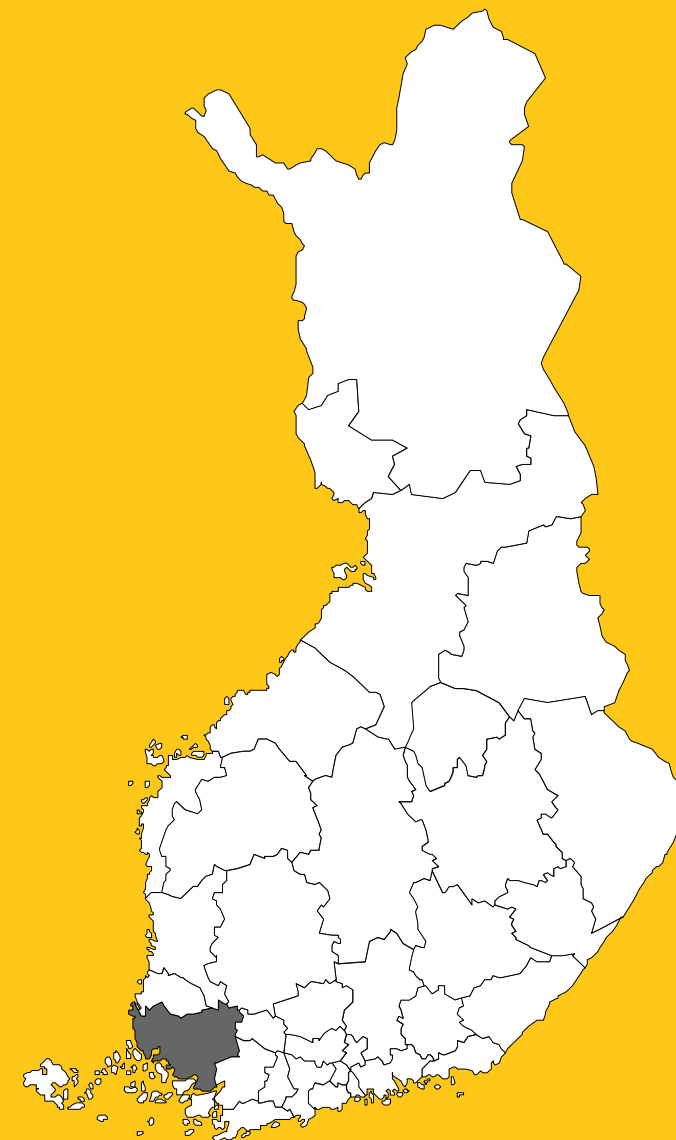
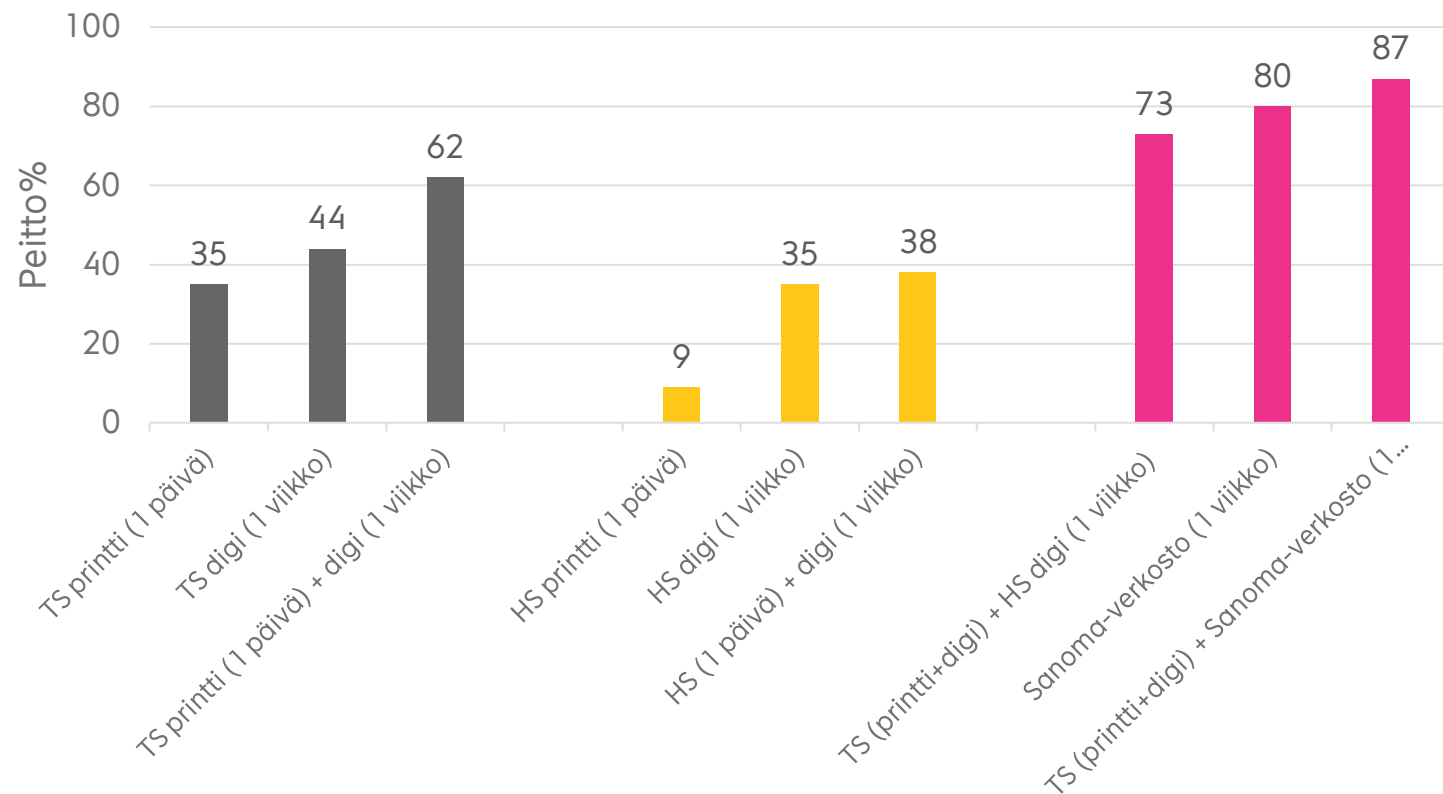
	Eri kävijöitä päivässä	Eri kävijöitä viikossa
HS.fi	56 000	138 000
Sanoma display-verkosto	155 000	265 000
TurunSanomat.fi	42 000	112 000



## TURUN MARKKINA-ALUE

# Tavoittavuus viikossa

Peitto%, printti 1 päivä (sis. näköislehden), digi 1 viikko

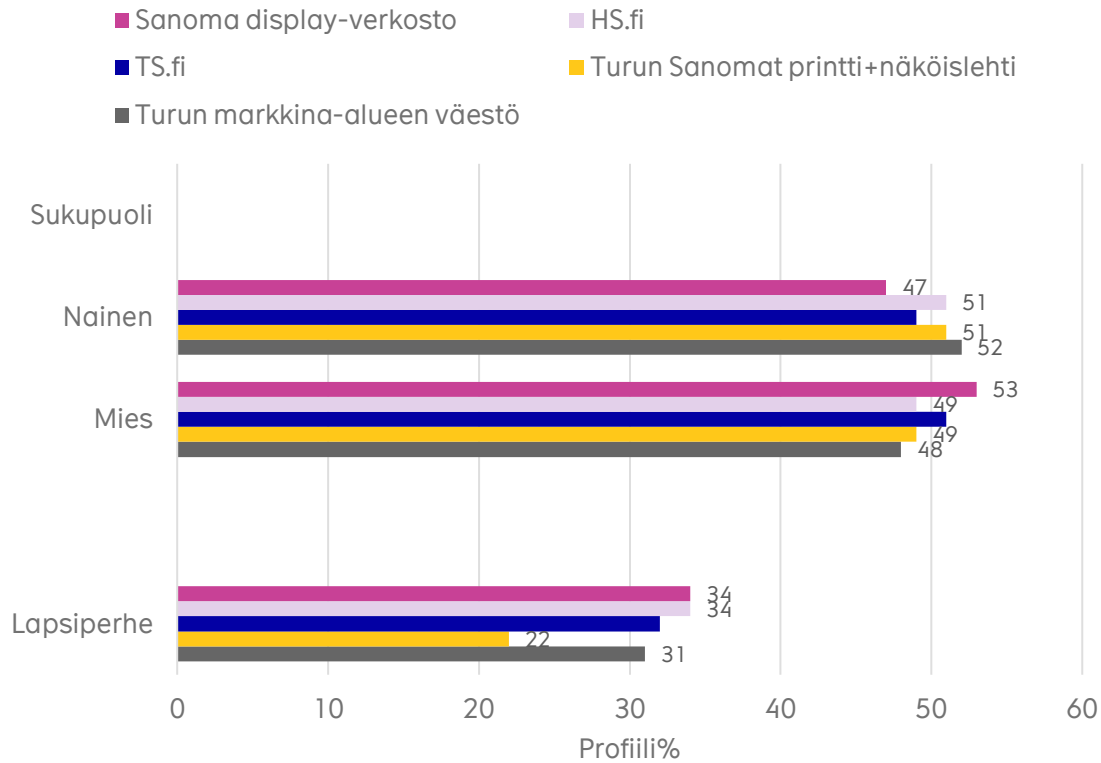


# Turun markkina-alue

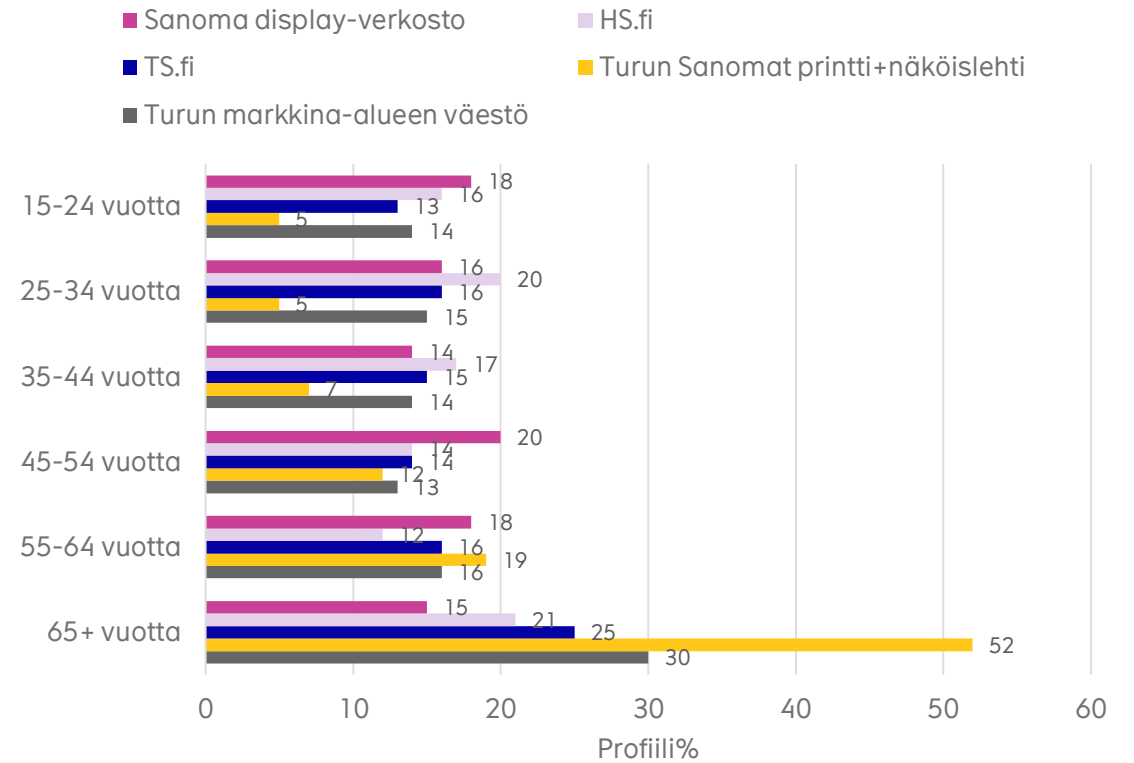
## Profiili%

Turun markkina-alue, est. 332 000, kohderyhmä 15+ v.

### Sukupuoli ja lapsiperheet



### Ikä



**SANOMA**

# **RANNIKKOSEUTU**

Raision, Naantalin ja Maskun oma paikallislehti

# Hei vaaliehdokas, kun mainostat paikallislehdessä

## Tavoitat alueesi ihmiset laajasti

- Paikallislehdillä on erinomainen tavoittavuus omilla ilmestymisalueillaan. Muutaman kerran vuodessa lehdet jaetaan peittojakeluna alueiden talouksiin, jolloin printin tavoittavuus kasvaa entisestään.
- Paikallislehdet jaetaan varhaisjakelussa, joten viestisi tavoittavat kuluttajat jo aamusta.

## Hyödyt ihmisten kiinnostuksesta paikallismediaan

- Kuluttajien suhde alueensa omaan lehteen on ainutlaatuinen ja poikkeuksellisen läheinen. Lehdet ovat tilattuja ja haluttuja, ja tarjoavat alueen ihmisille sellaista sisältöä, mitä he eivät muualta saa. Paikallinen mainonta on osa tätä sisältöä ja sitä halutaan lehdessä nähdä.
- Luottamus alueen mediaan lisää myös ehdokkaan luotettavuutta.

## Saat aikaan tuloksia!

- Pienemmässä paikallislehdessä mainonta erottuu isoja lehtiä paremmin ja mainosten huomioarvot ovat korkeat.
- Yhdistämällä printtimainontaan digiä kasvaa tavoittavuus sekä mainonnan teho ja vaikuttavuus entisestään. Monikanavainen mainonta uutismedioissa tuo enemmän lisämyyntiä kuin mikään muu media.

## Rannikkoseutu



### ohikulkijoita Naantalissa



### Ritariprinsessa vakuutti lasten pukukilpailun tuomarit



ilmestymiskunta:  
Raisio, Naantali, Masku

55+

yli 55-vuotias



56 % naiset

Rannikkoseutu ilmestyy perjantaisin.  
Rannikkoseutu.fi -sivustolla uutiset ja jutut on  
luettavissa tuoreeltaan vuoden jokaisena päivänä.  
Lehti on luettavissa myös digitaalisena näköislehtenä.

18 200  
lukijaa

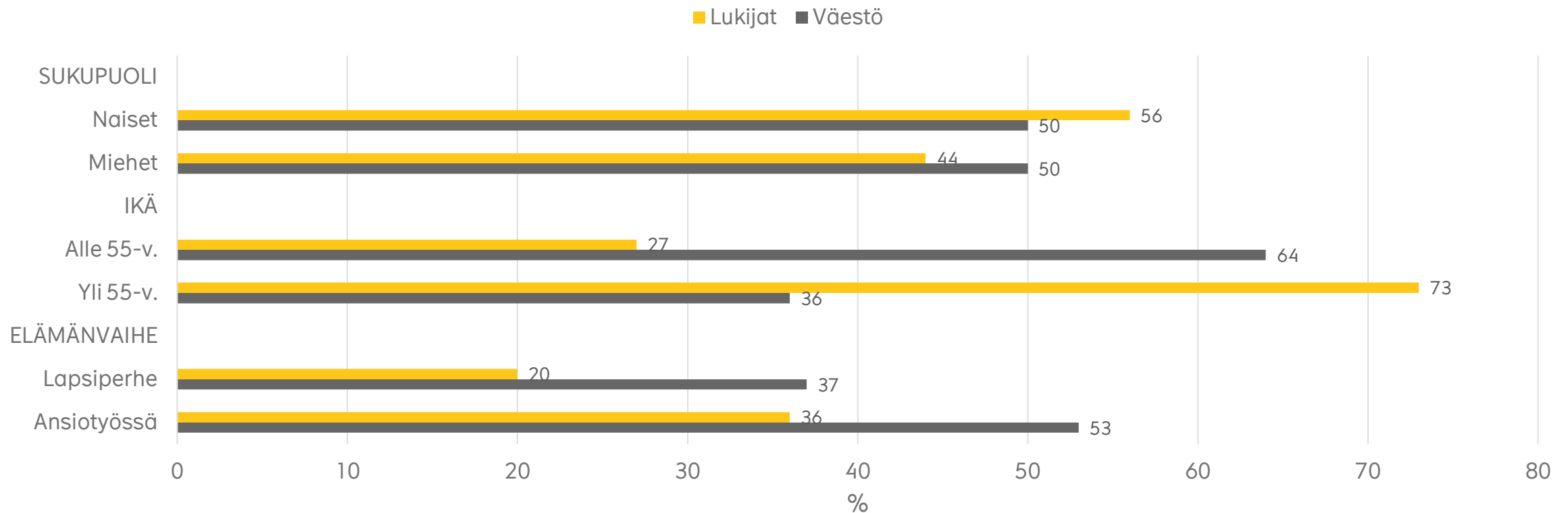
33 000  
eri kävijää / vk

46 900  
kokonaistavoittavuus

# Rannikkoseutu

## Painettu lehti lukijaprofiili

Profiili: kuinka monta prosenttia painetun lehden lukijoista ja väestöstä on naisia/miehiä, eri ikäisiä, lapsiperheessä eläviä, ansiotyössä olevia.



**SANOMA**

# **RANNIKKOSEUTU SUURJAKELU**

- Suurjakelussa lehti jaetaan tilaajien lisäksi ei-tilaajille Raisiossa ja Naantalissa yhteensä yli 20 000 kotitalouteen.
- Kevään suurjakelupäivä on perjantaina 4.4.2025

# RANNIKKOSEUTU HINNAT

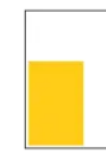
Palstaa x mm	mm x mm	Suurjakelu 4.4. Hinta €	Normijulkaisut Hinta €
5 x 365	254x365	1414,47	1178,73
5 x 180	254x180	783,04	652,53
2 x 180	99x180	348,88	290,73
3 x 88	150x88	273,07	227,56
2 x 88	99x88	211,91	176,59
2 x 42	99x42	111,99	93,32



1/1 sivu 5 x 365 mm



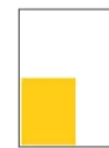
5 x 226 mm



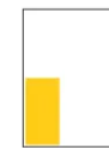
3 x 226 mm



1/2 sivu 5 x 180 mm



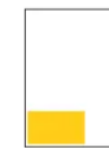
3 x 180 mm



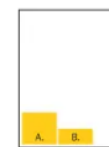
2 x 180 mm



5 x 88 mm



3 x 88 mm



A. 2 x 88 mm,  
B. 2 x 42 mm

Kysy myös muita kokovaihtoehtoja!  
Lisäksi tarvittaessa mainostuotanto.

Hinnat sisältävät arvonlisäveron.



# PRINTTI MAINOSTUOTOANTO

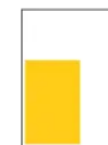
Koko	Hinta €
1x42 mm	56,48 €
1x88, 2x42	62,75 €
2x88, 3x42, 1x134	75,30 €
2x180, 3x88, 2x134, 1x180	125,50 €
3x180, 5x88	156,88 €
5x180, 2x365, 5x134, 2x226	288,65 €
1/1 sivu 5x365, 3x365, 5x226	326,30 €



1/1 sivu 5 x 365 mm



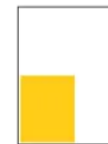
5 x 226 mm



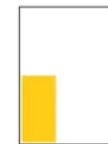
3 x 226 mm



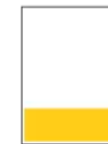
1/2 sivu 5 x 180 mm



3 x 180 mm



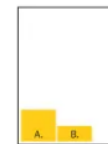
2 x 180 mm



5 x 88 mm



3 x 88 mm



A. 2 x 88 mm,  
B. 2 x 42 mm

Hinnat sisältävät arvonlisäveron.

**SANOMA**

# **DIGIMAINONTA**

## **Bannerimainonta**

Kaupunkikohdennus, kuntakohdennus

Demografia- ja kiinnostuskohdennukset räätälöitynä

**3,3 miljoonaa**  
**VALTAKUNNALLINEN**  
**VIKKOTAVOITTAVUUS**  
(Sanoma display  
-verkosto ja Ruutu)

# SANOMA DIGI VARSINAIS-SUOMI

Sanoman digitaalinen mainosverkosto tavoittaa **noin 80 % varsinaissuomalaisista 15-74 vuotiaista, eli 262.000 ihmistä viikossa.\*** Valtavan kävijämäärän ansioista tavoitat äänestäjät varmasti.

Sanoma RON -digiverkoston kotimainen laatusisältö on aina turvallinen mediaympäristö viestillesi. **Digikampanjasi näkyy näissä medioissa, kaikkein eniten is.fi –palvelussa:**



**Lue lisää Sanoman digiverkostosta täältä**

\* Lähde: Kantar Mind Kuluttaja 1-6/2023

**sanoma** Aina tulee sanomista.

# Kohdennuksista

- Vaalikohdennus aluevaalit: Varsinais-Suomen hyvinvointialue ja ikä: +18v
- Vaalikohdennus kuntavaalit: valittu kunta ja ikä +18v
- Vaalisisältökohdennus: lukee vaali- ja kotimaan politiikkasisältöjä uutismedioissa ja ikä +18v
  
- Isommilla alueilla on mahdollista **räätälöidä** myös Sanoman muita kohdennuksia
  - Postinumerot
  - Demografiat (esim. ikäryhmät, lapsiperheet, yrittäjät ja yrityspäätäjät)
  - Kiinnostuksen kohteet (esim. kulttuuri ja tapahtumat, lemmikit, ilmastonmuutos, koulutus... )
  - Inventaari tarkistettava!

# Ehdokasnosto

- **Ehdokasnosto on vaalimainontaan suunniteltu kuvabanneri, jota varten tarvitset vain**
  - **kuvan itsestäsi**
  - **ehdokasnumerosi**
  - **puolueesi logon**
  - **esittelytekstin itsestäsi**
- Suosittelemme toteuttamaan ehdokasnosto-kampanjan ehdokasnumeron saannista aina äänestyspäivään asti
- Mainos näkyy Sanoman koko mediaverkostossa sovitulla alueilla (HS.fi, IS.fi, Lifestyle-sivustot sekä aluemedioiden sivustot).
- Aktivointipainike on vapaasti määriteltävissä, esim. ”Tutustu minuun”, ”Lue lisää” jne. (Ei pakollinen)

**MAINOS: ESSI EHDOKAS**



**Kuntavaalit**  
**12**

**Aluevaalit**  
**34**

**PUOLUELOGO**

## Hyvinvointi vaatii tekoja

Avoimuutta ja inhimillisyyttä päätöksentekoon. Äänestä Essiä! Olen ehdolla sekä kunta- että aluevaaleissa.

**LUE LISÄÄ >**

## Ehdokasnumero(t)

HUOM! Jos muistathan ilmoittaa, missä vaaleissa olet ehdolla

## Puolueen logo

## Ehdokkaan nimi

(max. 32 merkkiä)

## Kuva

Koko 600x314px, max 300kt

## Ehdokasnoston otsikko

(max. 90 merkkiä)

## Ehdokasnoston leipäteksti

(max. 150 merkkiä)

## CTA-aktivoinnin painike

(Esim. Lue lisää, Tutustu minuun.  
Max. 20 merkkiä)

Laskeutumissivuston URL (mihin osoitteeseen mainosta klikannut ohjataan)

The image shows a candidate advertisement for 'ESSI EHDOKAS'. The ad features a central photo of a woman with brown hair and a patterned jacket. To the left of the photo is a circular badge labeled 'Kuntavaalit' with the number '12'. To the right is another circular badge labeled 'Aluevaalit' with the number '34'. Below the photo is a white box containing the headline 'Hyvinvointi vaatii tekoja', a short paragraph of text, and a 'LUE LISÄÄ >' button. The ad is set against a light blue background. To the right of the ad is a list of news items, and at the bottom right is a dark blue box with the 'IS' logo and the text 'LÄHETÄ MEILLE VIDEO!'.

**MAINOS: ESSI EHDOKAS**

**Kuntavaalit**  
12

**Aluevaalit**  
34

**PUOLUELOGO**

**Hyvinvointi vaatii tekoja**

Avoimuutta ja inhimillisyyttä päätöksentekoon. Äänestä Essiä! Olen ehdolla sekä kunta- että aluevaaleissa.

LUE LISÄÄ >

**7.** Mitä ihmettä? Uusi ministeri ensi kuussa, Mykkänen jatkaa helmikuuhun

**8.** Romutetut VR:n höyryveturit löytyivät – karu näky

**9.** Suomalainen joukkuekaveri näki Jesse Puljujärven talon Amerikassa – leuka meinasi pudota

**10.** Syvänmeren peto tappoi surffarin Indonesiassa – kehosta löytyi karmiva jälki

NÄYTÄ LISÄÄ ▾

**IS**  
LÄHETÄ MEILLE  
VIDEO!

# Ehdokasnosto: Kuntavaalit

Mainosnäytöt	Kohdennus	Kokonaishinta sis. alennukset, tuotannon ja arvonlisäveron
25 000	Aluekohdennus: valittu kunta ja ikäkohdennus: +18v	271,37 €
50 000	Aluekohdennus: valittu kunta ja ikäkohdennus: +18v	467,44 €
75 000	Aluekohdennus: valittu kunta ja ikäkohdennus: +18v	663,50 €
100 000	Aluekohdennus: valittu kunta ja ikäkohdennus: +18v	859,57 €
150 000	Aluekohdennus: valittu kunta ja ikäkohdennus: +18v	1251,70 €
200 000	Aluekohdennus: valittu kunta ja ikäkohdennus: +18v	1643,83 €
250 000	Aluekohdennus: valittu kunta ja ikäkohdennus: +18v	2035,96 €
300 000	Aluekohdennus: valittu kunta ja ikäkohdennus: +18v	2428,09 €
350 000	Aluekohdennus: valittu kunta ja ikäkohdennus: +18v	2820,22 €
400 000	Aluekohdennus: valittu kunta ja ikäkohdennus: +18v	3212,35 €
450 000	Aluekohdennus: valittu kunta ja ikäkohdennus: +18v	3604,48 €

Kysy myös räätälöityjen kohdennusten hinta!

Ehdokasnosto myydään tuotannon kanssa, tuotannon osuus hinnasta on 60€ + alv  
Hinnoissa huomioitu vaalialennus 12 & 35%, ilmoitetut hinnat sisältävät alv

# Ehdokasnosto: Aluevaalit

Mainosnäytöt	Kohdennus	Kokonaishinta sis. alennukset, tuotannon ja arvonlisäveron
100 000	Aluekohdennus: valittu hyvinvointialue ja ikäkohdennus: +18v	791,37 €
150 000	Aluekohdennus: valittu hyvinvointialue ja ikäkohdennus: +18v	1149,40 €
200 000	Aluekohdennus: valittu hyvinvointialue ja ikäkohdennus: +18v	1507,44 €
250 000	Aluekohdennus: valittu hyvinvointialue ja ikäkohdennus: +18v	1865,47 €
300 000	Aluekohdennus: valittu hyvinvointialue ja ikäkohdennus: +18v	2223,50 €
350 000	Aluekohdennus: valittu hyvinvointialue ja ikäkohdennus: +18v	2581,53 €
400 000	Aluekohdennus: valittu hyvinvointialue ja ikäkohdennus: +18v	2939,57 €
450 000	Aluekohdennus: valittu hyvinvointialue ja ikäkohdennus: +18v	3297,60 €
500 000	Aluekohdennus: valittu hyvinvointialue ja ikäkohdennus: +18v	3655,63 €

Kysy myös räätälöityjen kohdennusten hinta!

Ehdokasnosto myydään tuotannon kanssa, tuotannon osuus hinnasta on 60€ + alv

Hinnoissa huomioitu vaalialennus 12 & 35%, Ilmoitetut hinnat sisältävät alv

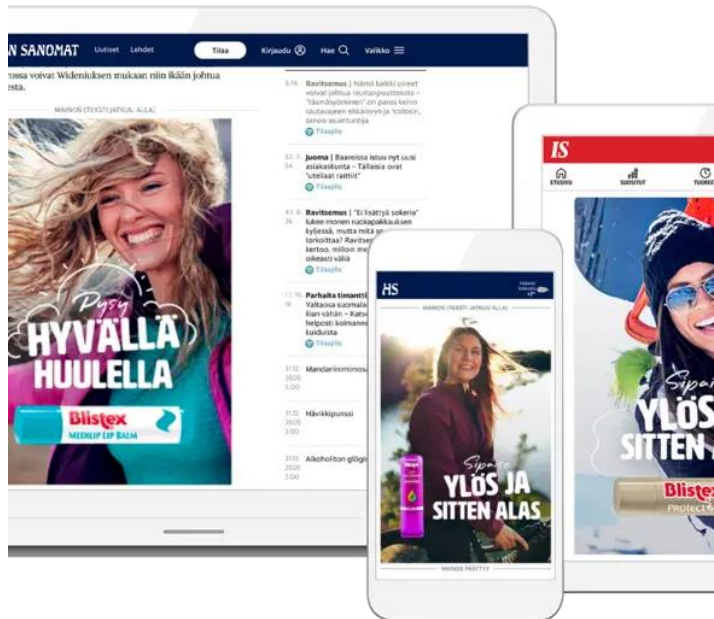


# DIGIMAINONTA

## Bannerikokoja

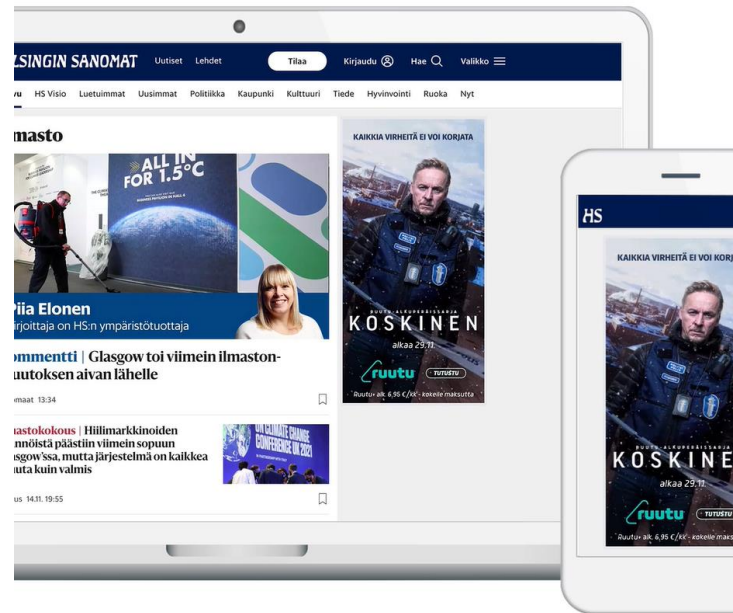
### Digikokosivu

Yksi mainoskoko (ei saatavilla hs.fi, aamulehti.fi, satakunnankansa.fi, supersaa.fi)



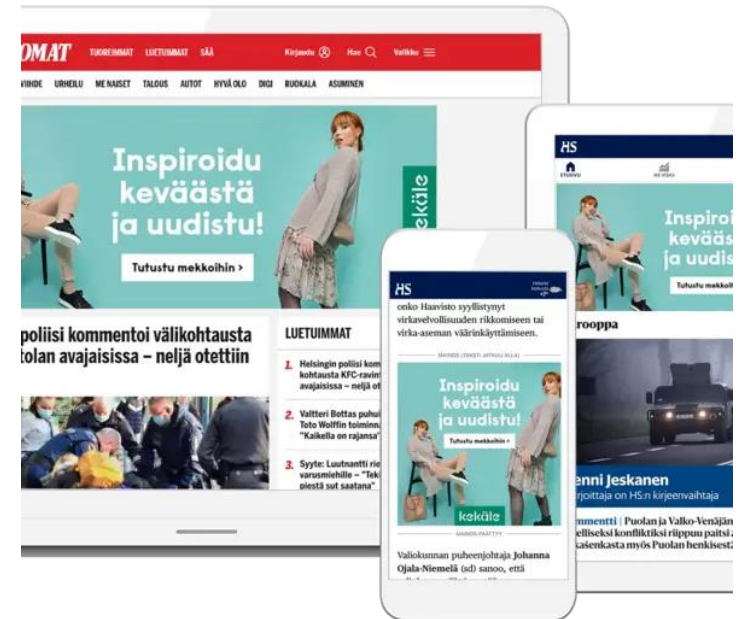
### Pystyparaati

Yksi mainoskoko



### Paraati

Kolme mainoskokoa eri mainospaikkoihin



Aineisto ohjeet [tässä](#)

# Räätälöitäviä bannerimainontaesimerkkejä - kysy lisää!

Mainosnäytöt	Kohdennus	Mediahinta sis. alennukset ja arvonlisäveron, mutta EI mainostuotantoa
30 000	Postinumerokohdennus	671,92 €
50 000	Postinumerokohdennus	1119,86 €
30 000	Aluekohdennus kunta/kaupunki ja ikäkohdennus +18v	594,39 €
100 000	Aluekohdennus kunta/kaupunki ja ikäkohdennus +18v	1981,29 €
50 000	Aluekohdennus kunta/kaupunki tai maakunta + demografia tai kiinnostuskohdennus	990,65 €
200 000	Aluekohdennus kunta/kaupunki tai maakunta + demografia tai kiinnostuskohdennus	3962,59 €
100 000	Aluekohdennus maakunta	1809,01 €
500 000	Aluekohdennus maakunta	9045,04 €

Bannerituotannon kustannus tarvittaessa alkaen 225,90€ (sis alv)  
Mediahinnoissa huomioitu vaalialennus 12 & 35%, Ilmoitetut hinnat sisältävät alv  
Esimerkkihinnat voimassa 16.1.-13.4.2025. Muina aikoina hinta voi muuttua.

# DIGI MAINOSTUOTOANTO

	<b>Bannerikokoja</b>	<b>Hinta €</b>
Ehdokasnosto (sisältyy mediahintaan)	1	75,30 €
Pystyparaati ja digikokosivu	1	225,90 €
Paraati	3	476,90 €

Sisältää graafisen suunnittelun ja sisältösparrauksen. Kuva/logo ja teksti asiakkaalta.  
Hinnat sisältävät arvonlisäveron.

**SANOMA**

# **DIGIMAINONTA**

## **Videomainonta**

Kaupunkikohdennus, kuntakohdennus

Demografia- ja kiinnostuskohdennukset räätälöitynä

Ruutu: maakuntakohdennus

**100% videokatselut**

# Uutisympäristössä video saa paremman mahdollisuuden tulla katsotuksi

**Facebook + Instagram**  
(feed, stories, reels)

**1,8%**

**Iltasanomat Outstream**  
(mobiili, desktop)

**24,9%**

0-30 sek spotit (10-20s spotit 80% otannasta)

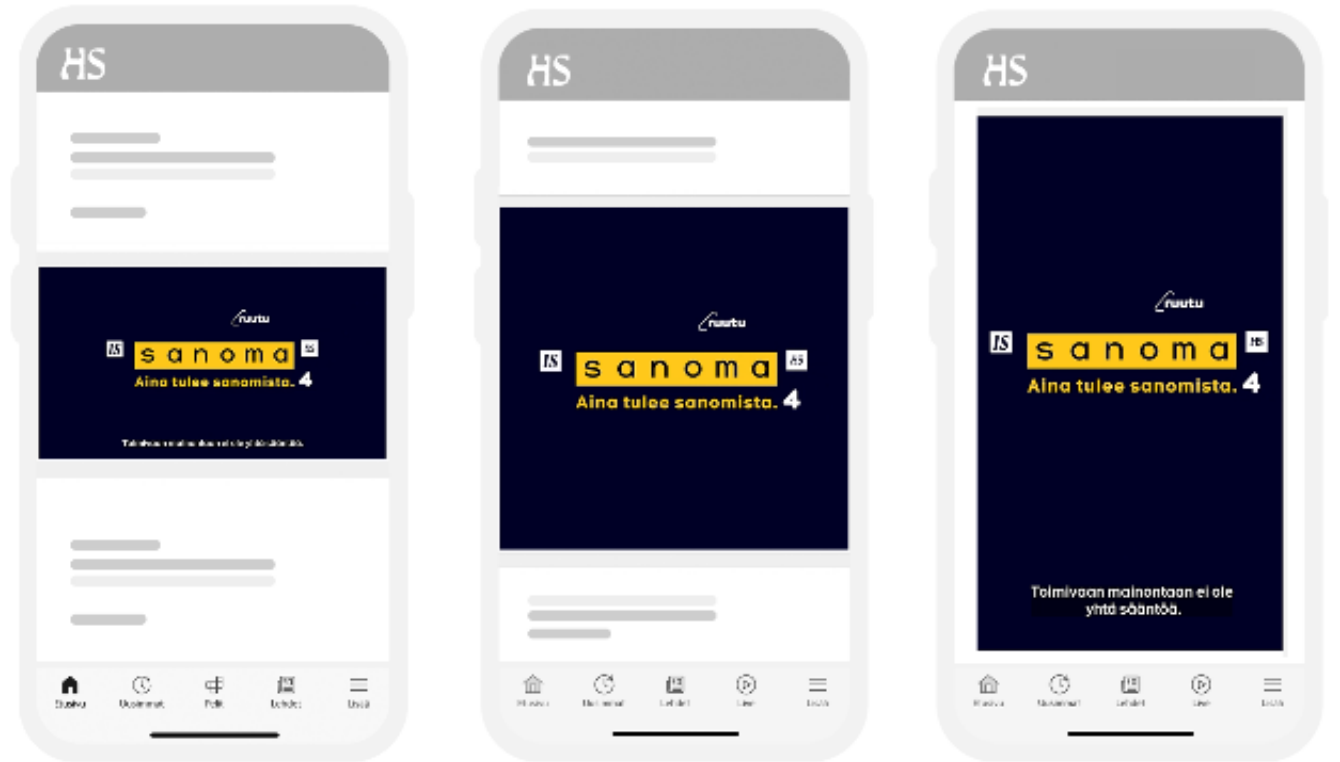
Facebook + Instagram: Nelonen Media, IS, HS, Videolle Meta Business Manager 2023-24 (255M mainosnäyttöä - 100% katselut suhteessa käynnistykseen)

Outstream: Sanoman kampanjat 2023-24 (730M mainosnäyttöä) - 100% asti katsotut suhteessa käynnistykseen

# DIGIMAINONTA

## Uutismedioiden artikkelivideot

- Uutismedioiden banneripaikoilla
- Hyvä kohdennettavuus, kuten display-mainonnassa



# Artikkelivideo uutismediassa: Kuntavaalit

## Valitse sopivin vaalimainospaketti

Sanoma Display-verkosto tavoittaa  
3,2 miljoonaa eli 86 % suomalaisista viikoittain.

menaiset   AAMULEHTI SATAKUNNAN KANSA  
Länsi-Suomi

  GLORIA  TIEDE  

Janakkalan Sanomat Jämsän Seutu Kankaanpään Seutu KMV-lehti

Merikarvia-lehti Nokian Uutiset Rannikkoseutu Suur-Keuruu

Sydän-Satakunta Tyrvään Sanomat Valkeakosken Sanomat

 VAUVA   

Kuntavaalikohdennus sisältää: Aluekohdennus = valittu kunta ja ikäkohdennus + 18v

### Vaalipaketti S

- 50 000 näyttöä
- Näkyvyys Sanoma display-verkosto
- Kampanja-aika: min kaksi viikkoa
- **Hinta: 826 € sis alv**

### Vaalipaketti M

- 100 000 näyttöä
- Näkyvyys Sanoma display-verkosto
- Kampanja-aika: min kaksi viikkoa
- **Hinta: 1 652 € sis alv**

### Vaalipaketti L

- 150 000 näyttöä
- Näkyvyys Sanoma display-verkosto
- Kampanja-aika: min kolme viikkoa
- **Hinta: 2 478 € sis alv**

Hinta sisältää medianäkyvyyden. Videotuotannot alkaen 1066,75€ sis alv.

Kysy myös räätälöityjä ratkaisuja!

# Artikkelivideo uutismediassa: Aluevaalit

## Valitse sopivin vaalimainospaketti

Sanoma Display-verkosto tavoittaa  
3,2 miljoonaa eli 86 % suomalaisista viikoittain.

menaiset   AAMULEHTI SATAKUNNAN KANSA  
Länsi-Suomi

  GLORIA  TIEDE  

Janakkalan Sanomat Jämsän Seutu Kankaanpään Seutu KMV-lehti

Merikarvia-lehti Nokian Uutiset Rannikkoseutu Suur-Keuruu

Sydän-Satakunta Tyrvään Sanomat Valkeakosken Sanomat

Hyvä terveys VAUVA   Sanakirja.org

Aluevaalikohdennus sisältää: Aluekohdennus = valittu hyvinvointialue ja ikäkohdennus +18v

### Vaalipaketti S

- 100 000 näyttöä
- Näkyvyys Sanoma display-verkosto
- Kampanja-aika: min kaksi viikkoa
- **Hinta: 1 507 € sis alv**

### Vaalipaketti M

- 150 000 näyttöä
- Näkyvyys Sanoma display-verkosto
- Kampanja-aika: min kaksi viikkoa
- **Hinta: 2 262 € sis alv**

### Vaalipaketti L

- 200 000 näyttöä
- Näkyvyys Sanoma display-verkosto
- Kampanja-aika: min kaksi viikkoa
- **Hinta: 3 016 € sis alv**

Hinta sisältää medianäkyvyyden. Videotuotannot alkaen 1066,75€ sis alv.

Kysy myös räätälöityjä ratkaisuja!



# Räätälöitäviä artikkelivideon hintaesimerkkejä - kysy lisää!

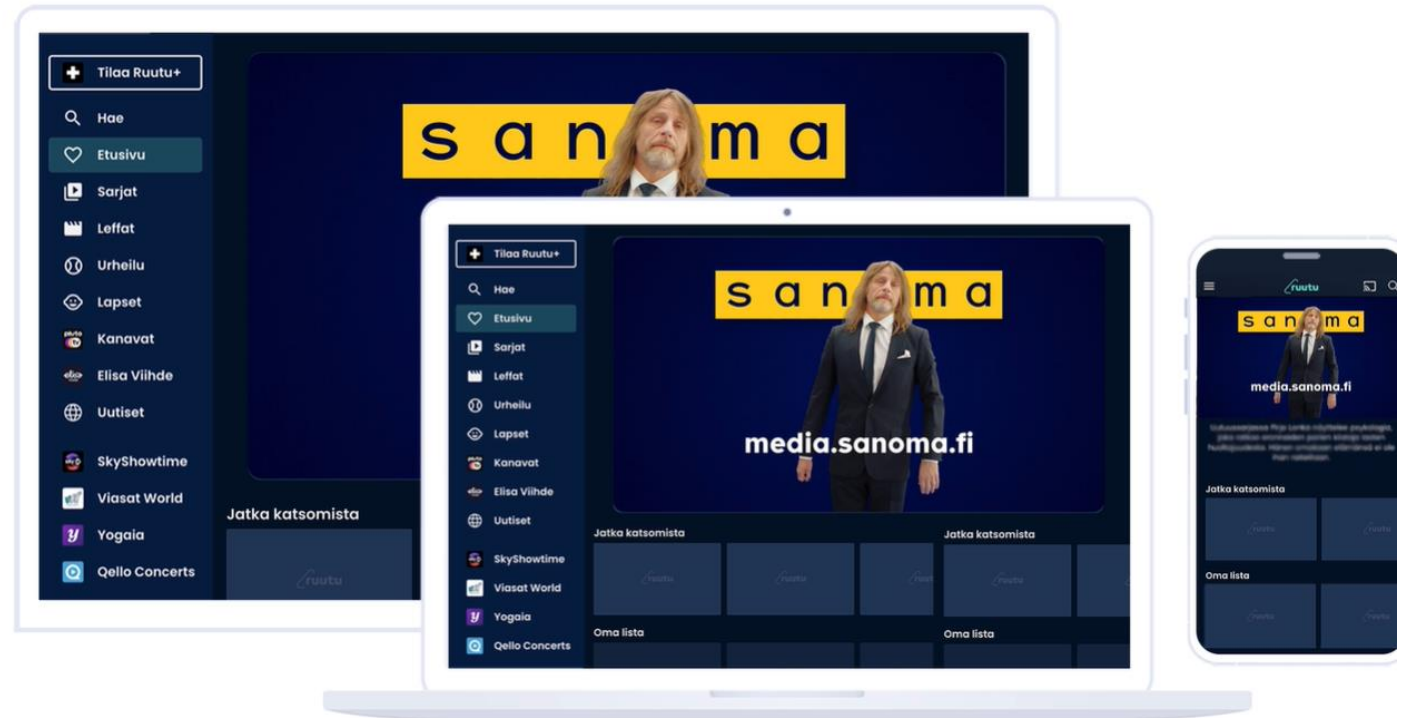
Mainosnäytöt	Kohdennus	Mediahinta sis. alennukset ja arvonlisäveron, mutta EI mainostuotantoa
30 000	Postinumerokohdennus	559,93 €
50 000	Postinumerokohdennus	933,22 €
30 000	Aluekohdennus kunta/kaupunki ja ikäkohdennus +18v	495,32 €
100 000	Aluekohdennus kunta/kaupunki ja ikäkohdennus +18v	1651,08 €
50 000	Aluekohdennus kunta/kaupunki tai maakunta + demografia tai kiinnostuskohdennus	825,54 €
200 000	Aluekohdennus kunta/kaupunki tai maakunta + demografia tai kiinnostuskohdennus	3302,16 €
100 000	Aluekohdennus maakunta	1507,51 €
500 000	Aluekohdennus maakunta	7537,53 €

Videotuotannon kustannus tarvittaessa alkaen 1066,75€ (sis alv)  
Mediahinnoissa huomioitu vaalialennus 12 & 35%, Ilmoitetut hinnat sisältävät alv  
Esimerkkihinnat voimassa 16.1.-13.4.2025. Muina aikoina hinta voi muuttua.

# DIGIMAINONTA

## Ruutu Premium Reach - videomainonta

- Ruutu ja uutismedioiden videosisällöt
- Loppuunkatselutakuu
- Kohdennuksena maakunta tai Turku



# RUUTU PREMIUM REACH

## Tavoita äänestäjät Ruudussa ja uutismedioiden videosisällöissä

- ✓ Ruutu Premium Reach verkosto käsittää kaikki Sanoman videosisällöt, niin Ruudun televisiosisällöt kuin sanomalehtien uutissisällöt.
- ✓ Saat laajan tavoitavuuden kampanjallesi tehokkaasti ja voit tavoittaa erilaisia äänestäjiä
- ✓ Videokampanja voidaan toteuttaa **Varsinais-Suomen** maakunnan tai **Turun** kaupungin alueelle
- ✓ Sanomalta saat myös videotuotannot tarpeen mukaan
- ✓ Millaisia ovat toimivimmat mainosvideot uutismediassa? Lue lisää [tästä!](#)



### Näkyvyys

Ruutu 60%, IS 32% + muut uutismediat ja lifestyle

Taattu loppuun asti katselu

### Tavoitavuus

**2 267 000**  
päätelaitetta / vko  
(valtakunnallinen)

# Ruutu Premium Reach: Kuntavaalit

## Valitse sopivin vaalimainospaketti

### Vaalipaketti S

- Kampanja-aika: 31.3. – 12.4.2025
- Spottipituus 11-15 sek
- Kohdennus: valittu kunta ja ikä 18+v
- **Näyttömäärä: 50 000**
- Bruttohinta: 2 352€
- Alennukset: -12% ja -40%
- Nettohinta: 1 241,86 €
- **Alvillinen hinta: 1 558,54 €**

### Vaalipaketti M

- Kampanja-aika: 31.3. – 12.4.2025
- Spottipituus 11-15 sek
- Kohdennus: valittu kunta ja ikä 18+v
- **Näyttömäärä: 75 000**
- Bruttohinta: 3 528 €
- Alennukset: -12% ja -40%
- Nettohinta: 1 862,78 €
- **Alvillinen hinta: 2 337,79 €**

### Vaalipaketti L

- Kampanja-aika: 31.3. – 12.4.2025
- Spottipituus 11-15 sek
- Kohdennus: valittu kunta ja ikä 18+v
- **Näyttömäärä: 100 000**
- Bruttohinta: 4 704
- Alennukset: -12% ja -40%
- Nettohinta: 2 483,71
- **Alvillinen hinta: 3 117,06 €**

## Ruutu Premium Reach: Aluevaalit

# Valitse sopivin vaalimainospaketti

### Vaalipaketti S

- Kampanja-aika: 31.3. – 12.4.2025
- Spottipituus 11-15 sek
- Kohdennus: valittu maakunta ja ikä 18+v
- **Näyttömäärä: 100 000**
- Bruttohinta: 5 096 €
- Alennukset: -12% ja -40%
- Nettohinta: 2 690,69 €
- **Alvillinen hinta: 3 376,82 €**

### Vaalipaketti M

- Kampanja-aika: 31.3. – 12.4.2025
- Spottipituus 11-15 sek
- Kohdennus: valittu maakunta ja ikä 18+v
- **Näyttömäärä: 150 000**
- Bruttohinta: 7 644 €
- Alennukset: -12% ja -40%
- Nettohinta: 4 036,03 €
- **Alvillinen hinta: 5065,22 €**

### Vaalipaketti L

- Kampanja-aika: 31.3. – 12.4.2025
- Spottipituus 11-15 sek
- Kohdennus: valittu maakunta ja ikä 18+v
- **Näyttömäärä: 100 000**
- Bruttohinta: 10 192 €
- Alennukset: -12% ja -40%
- Nettohinta: 5 381,38
- **Alvillinen hinta: 6 753,64 €**

# VIDEOSPOTTI MAINOSTUOTANTO

**Spotin kesto: 5/10/15/20 sek**

- Esituotanto (tuottaja + asiakas 1h)
- Kuvitus: kuvapankkikuvat tai **asiakkaan valmiit kuvat/videomateriaalit**
- Taustamusiikki + käyttölisenssi
- Videon spiikkaus (yksi spiikkeri). **Spiikkeri voit olla myös sinä itse!** Studiomme sijaitsee Kupittaalla Datacityssä.
- Videon suunnittelu ja editointi
- Kuva- ja äänimasteroinnit
- Vedostus ja korjauskierros
- Spotgate toimitus (tv-kampanjoissa)

Katso malleja tästä: <https://www.iisispotti.fi/>

**Hinta 1066,75€** sisältäen arvonlisäveron

Kysy myös laajempia videotuotantoja!

**SANOMA**

# **DIGIMAINONTA**

**Natiivi**

Maakuntakohdennus



## Alueellinen IS natiivipaketti

# Miksi alueellinen natiivipaketti?

- Natiivimainonta antaa mahdollisuuden kertoa ehdokkaan tarinaa kiinnostavasti ja koukuttavasti
- IS.fin uutisympäristö tavoittaa äänestäjät koko Suomesta tehokkaasti - alueellisesti kohdentamalla saat kiinni juuri sinulle tärkeät äänestäjät omalta alueeltasi.
- Kokonaisuutta voi halutessaan täydentää muistuttavalla retargetoimalla mainonnalla, joka ottaa uudelleen kiinni jo artikkelissa vierailleet äänestäjät.



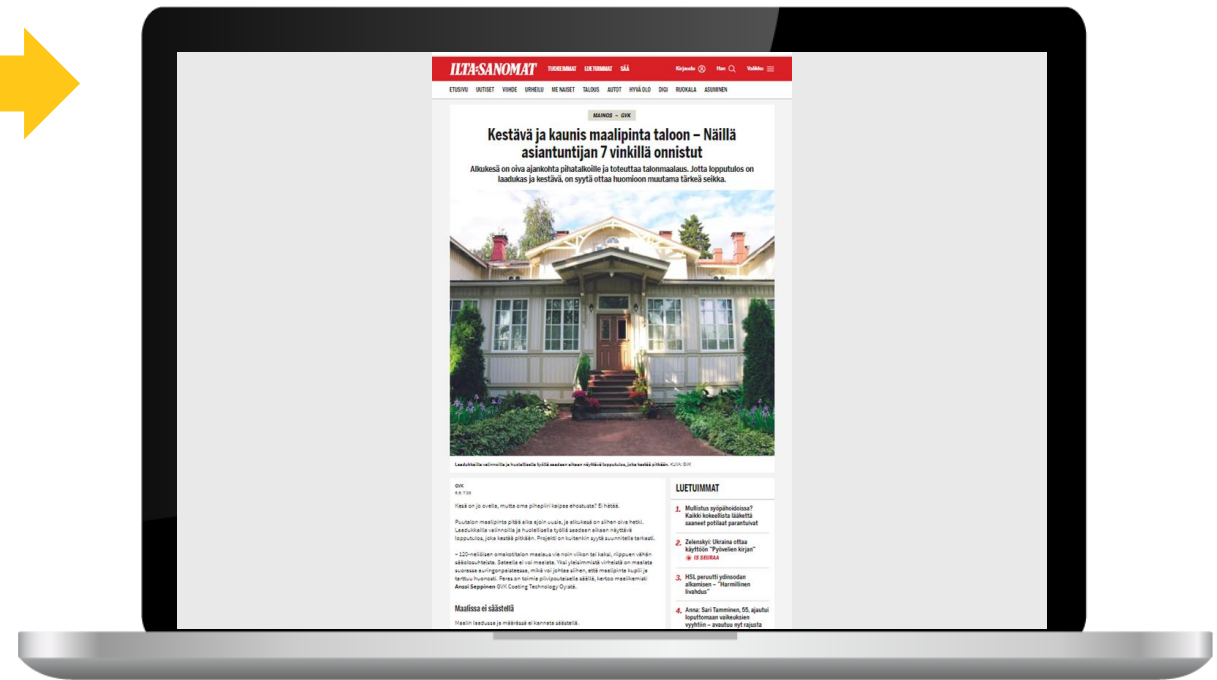
# NATIIVIKAMPANJAN KAKSI ELEMENTTIÄ (DIGI)

## Natiivinosto ja Natiiviartikkeli

### Natiivinosto Sanoman sivustoilla



### Natiiviartikkeli IS.fi, johon nosto ohjaa



Määrämuotoinen ohjauselementti/banneri, jolla ohjataan liikennettä artikkeliin. Otsikko, kuva, ingressi. Hinnoittelu näyttömäärän mukaan (CPM).

Artikkeliteksti, jossa kuvia, videoita, testi, peli tai älyartikkeli. Artikkelisi sijoitetaan is.fi -palveluun. Se saa oman verkkotunnuksen (url), jolloin siihen voi ohjata liikennettä muualtakin, esim. somesta tai kotisivultasi.

# Valitse sinulle sopiva kampanja

**Vaalimainostajan etu:  
osta neljä tuotantoa ja maksa  
vain kolmesta!**

## KOHDENNUSALUE Varsinais-Suomen maakunta

NÄYTTÖMÄÄRÄ NATIIVINOSTOLLE	HINTA SIS ALV
S-koko: 250 000 näyttöä	1678,56 €
M-koko: 500 000 näyttöä	3043,38 €
L-koko: 800 000 näyttöä	4681,15 €

Huom! Näyttömäärä koskee natiivinostoa.  
Artikkelin lukijamäärä poikkeaa olennaisesti natiivinoston näyttömäärästä.

## SISÄLLÖNTUOTANTO

### Artikkeli S

Asiakkaan valmiin materiaalin  
julkaisu ja kevyt editointi  
**464,35 €**

### Artikkeli M

Yhden puhelinoiton pohjalta  
kirjoitettu artikkeli +  
kuvapankkikuva tai asiakkaan  
oma kuva  
**991,45€**

### Artikkeli L

Useamman haastattelun  
pohjalta kirjoitettu  
artikkeli + kuvapankkikuva tai  
asiakkaan oma kuva  
**1380,50 €**

**SANOMA**

# **Viihdemediat**

TV, Total TV ja Radio

Maakuntakoordinaatio

# Viihde välittää tunteita

**Viihde tarjoaa tarinankerronnan ja elämysten kautta kaivattua vastapainoa arkeen.**

**TV-ilmiöt ja radio-ohjelmat luovat kollektiivista yhteisöllisyyttä – niiden sisällöistä puhutaan lähipiirin kesken sekä kommentoidaan sosiaalisessa mediassa. Viihdeilmiöt kiinnostavat kansaa ja niistä uutisoidaan myös valtakunnan medioissa.**

**Hyvän viihteen äärellä me olemme vastaanottavaisessa tilassa. Viihde saa meidät kokemaan tunteita, joista syntyy vahvoja muistijälkiä. Siksi myös mainonta viihdemedioissa on tuloksekasta.**

**Viihteen aika**

nelonen media

sanoma

**SANOMA**

# **TV-mainonta Nelonen ja Ruutu**

TV, Total TV

Maakuntakohtainen



# Hurmaa ja vakuuta äänestäjät televisionmainonnalla

4



# Sanoma alueellinen Total tv



Keskittynyt katseluhetki laajalla tavoittavuudella  
Vaikuttavaa mainontaa laadukkaimpien sisältöjen yhteydessä  
**Total TV = Nelonen + Ruutu (jossa PlutoTV) + Uutismedioiden videosisällöt**

# ALUEELLINEN TV -MAINONTA

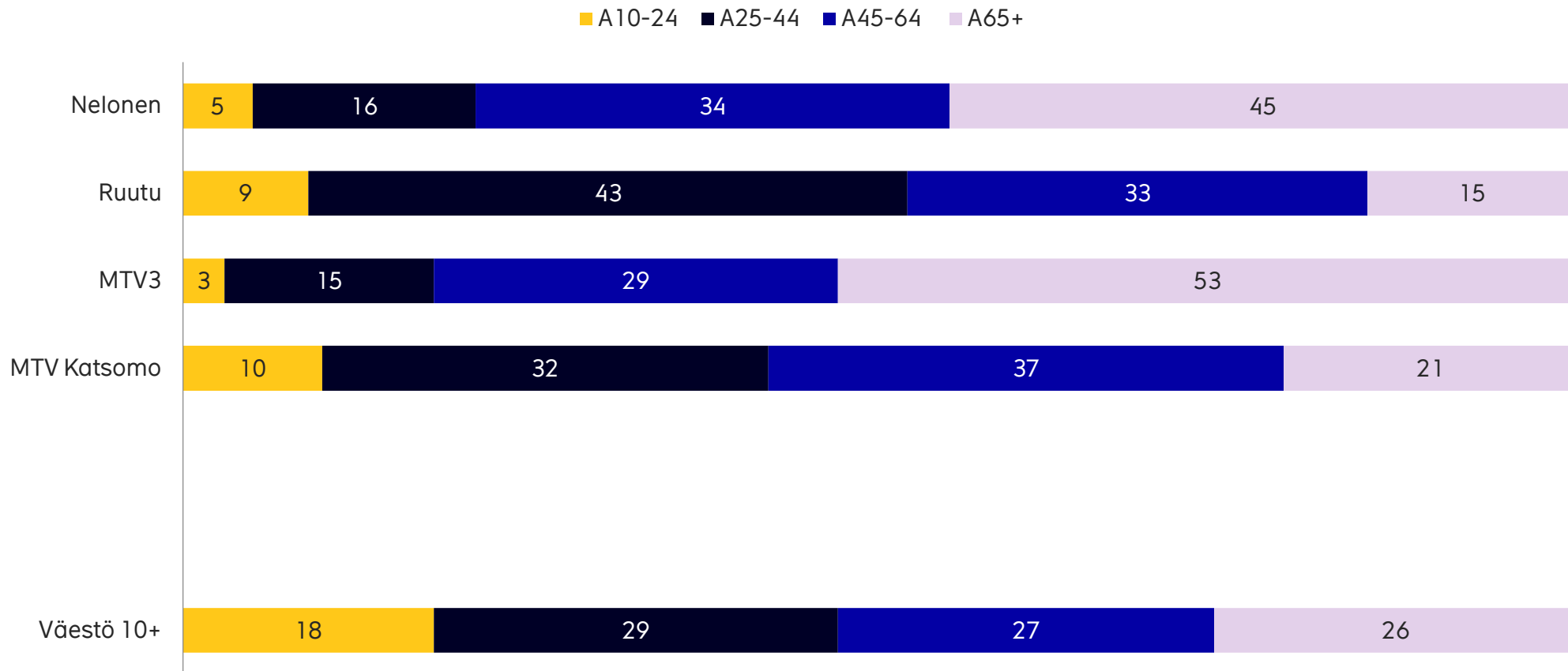
## Tavoita äänestäjät vaikuttavasti televisiomainoksen voimalla!



- ✓ Liikkuvalla kuvalla luot **uskottavuutta ja vaikuttavuutta** vaaliviestiisi
- ✓ **TotalTV:n vaikutus kestää 9x kauemmin** kuin sosiaalisen median videon
- ✓ TV-sisältö saa tuplasti **aktiivista katselua** verrattuna Youtubeen ja peräti 15 x enemmän kuin Facebookissa
- ✓ Sanoma panostaa tunnetusti **kotimaiseen** viihteeseen. Keväällä 2025 **panostamme myös vaalisisältöihin**, jolloin **äänestäjäyleisö** on viestillesi otollisimmillaan.
- ✓ Nelosella alueellisesta mainosajasta sijoittuu **92% parhaaseen katseluaikaan** klo 18:00-24:00.
- ✓ Ruudussa ja uutismediassa **loppuunkatselutakuu**, eli maksat vain loppuun asti katselluista mainosvideoista.

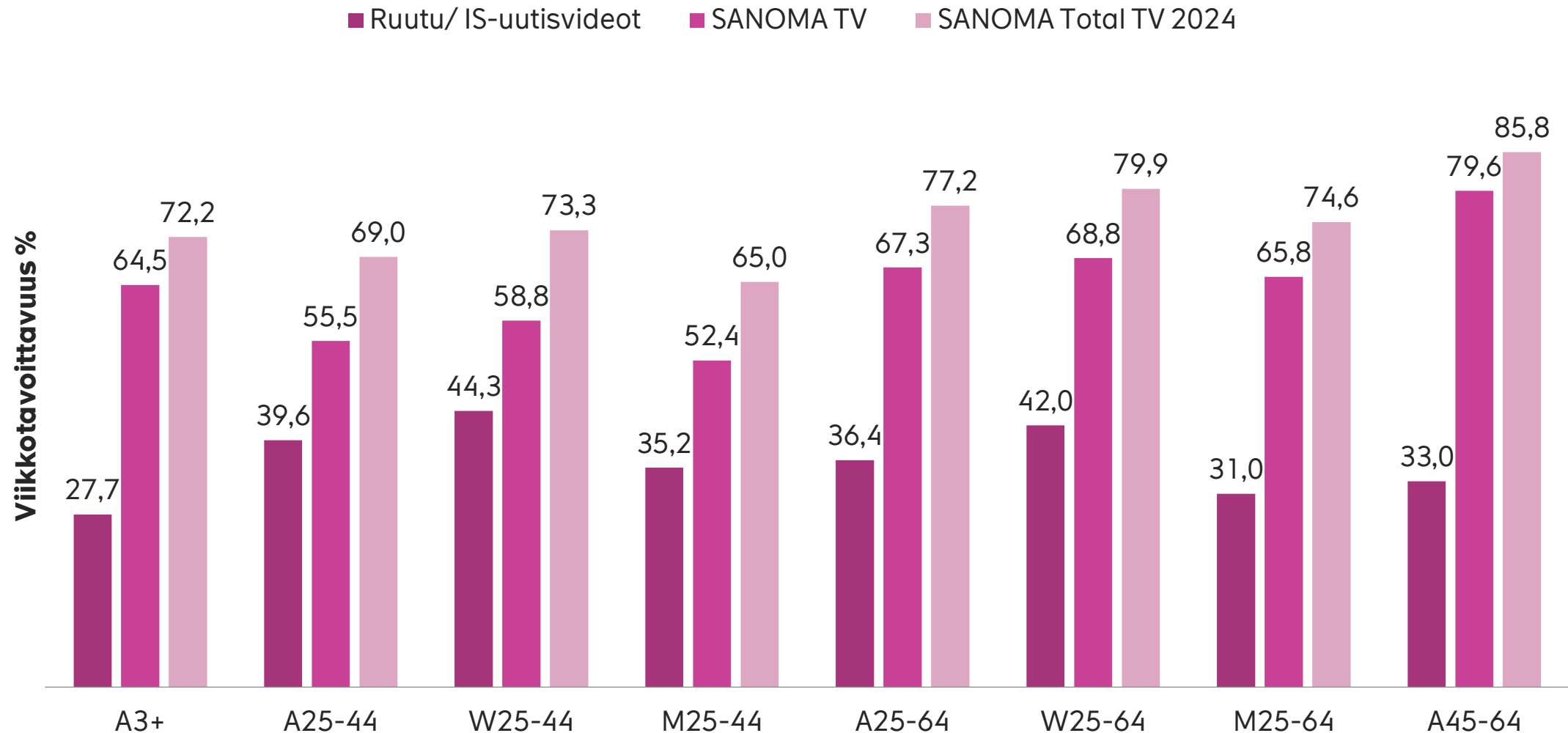


# Profiilit H1 2024



# SANOMA Total TV – viikkotavoittavuudet H1 2024

Total TV



Lähde: Finnpanel Oy, Total TV-tutkimus, AdEdge VOD, vkot 1-26 2024  
SANOMA TV = Nelonen, Liv, Jim, Hero, Star Channel, NG  
Ruutu/ IS-uutisvideot = Ruutu/Ruutu+ ja IS-uutisvideot

# VARSINAIS-SUOMI: Total TV

(Nelonen, Ruutu sisältäen Pluto TV:n, Elisa viihdesisällöt ja IS:n artikkelivideosisällöt)

## Valitse sopivin vaalimainospaketti

### Vaalipaketti S

- TRP 50 = Kontaktit: 235 000
- Kampanja-aika: 31.3. – 12.4.2025
- Spottipituus 15 sek
- Spottimääräarvio: 28
- Kohderyhmä: 3+v
- Tavoittavuus: 21,6%
- Toisto (OTS): 2,3
- Bruttohinta: 5 341€
- Alennukset: -12% ja 40%
- Nettohinta: 2 820€
- **Alvillinen hinta: 3 539€**

### Vaalipaketti M

- TRP 100 = Kontaktit: 469 000
- Kampanja-aika: 31.3. – 12.4.2025
- Spottipituus 15 sek
- Spottimääräarvio: 56
- Kohderyhmä: 3+v
- Tavoittavuus: 31,6%
- Toisto (OTS): 3,2
- Bruttohinta: 10 672€
- Alennukset: -12% ja 40%
- Nettohinta: 5 635€
- **Alvillinen hinta: 7 072€**

### Vaalipaketti L

- TRP 150 = Kontaktit: 704 000
- Kampanja-aika: 31.3. – 12.4.2025
- Spottipituus 15 sek
- Spottimääräarvio: 83
- Kohderyhmä: 3+v
- Tavoittavuus: 38,5%
- Toisto (OTS): 3,9
- Bruttohinta: 16 013€
- Alennukset: -12% ja 40%
- Nettohinta: 8 455€
- **Alvillinen hinta: 10 611€**

# TV-SPOTTI MAINOSTUOTANTO

**Spotin kesto: 5/10/15/20 sek**

- Esituotanto (tuottaja + asiakas 1h)
- Kuvitus: kuvapankkikuvat tai **asiakkaan valmiit kuvat/videomateriaalit**
- Taustamusiikki + käyttölisenssi
- Videon spiikkaus (yksi spiikkeri). **Spiikkeri voit olla myös sinä itse!** Studiomme sijaitsee Kupittaalla Datacityssä.
- Videon suunnittelu ja editointi
- Kuva- ja äänimasteroinnit
- Vedostus ja korjauskierros
- Spotgate toimitus (tv-kampanjoissa)

Katso malleja tästä: <https://www.iisispotti.fi/>

**Hinta 1066,75€** sisältäen arvonlisäveron

Kysy myös laajempia videotuotantoja!

**SANOMA**

# **Alueelliset radiot**

**HitMix, Aitolskelmä, ClassicHits, EasyHits**

Maakuntakohdennus

# ALUEELLINEN RADIOMAINONTA Varsinais-Suomi

## Radiolla tuot äänesi ja ehdokkuutesi esiin suosituilla kanavilla



**aito**  
ISKELMÄ

### ENITEN AITOA ISKELMÄÄ

Aitoa Iskelmämusiikkia soittava kanava aikuisille

**VIKKOTAVOITTAVUUS  
VALTAKUNNALLISESTI 9+**

**345 000**



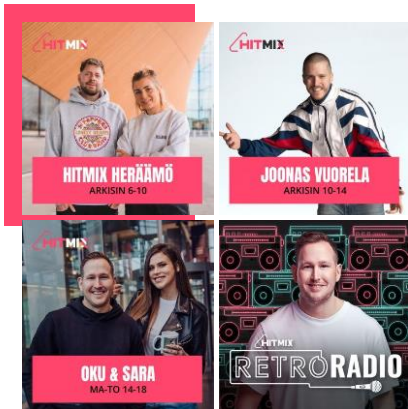
**CLASSIC**  
HITS

### KAIKKI KLASSIKKOHITIT SAMALTA KANAVALTA

Tarjolla on taatusti tunnettua musiikkia 60-80 - luvuilta.

**VIKKOTAVOITTAVUUS  
VALTAKUNNALLISESTI 9+**

**99 000**



**HITMIX**

### PARHAAT BIISIT 90-2000- LUVULTA

Eniten hittejä 90- ja 2000 - luvuilta ja parhaat uutuudet

**VIKKOTAVOITTAVUUS  
VALTAKUNNALLISESTI 9+**

**296 000**



**easy.**  
HITS

### KEYYESTI IISIMPI

Easy Hits on hyvän tunteen ja rennon fiiliksen kanava

**VIKKOTAVOITTAVUUS  
VALTAKUNNALLISESTI 9+**

**86 000**

- Kampanjasi kuuluu Sanoman aluepakettien sisältämällä radiokanavilla.
- Mainokset ajetaan klo 6-24 välillä, jolloin saadaan paljon kuulijoita kampanjalle
- Sanomalta saat tarvittaessa myös radiomainoksen tuotannon

**Radio**

Aito Iskelmä, Classic Hits, Easy Hits, HitMix

**58 000**

**KUUNTELIJAA**

**VIKKO-  
TAVOITTAVUUS**

Peitto 14 %

Maakuntakohtainen

**sanoma**

# Puhuttele äänestäjiä radion avulla

Puhuttele laajaa äänestäjäjoukkoa **omalla äänelläsi**, omalla radiomainoksellasi.

Radiomainos toimii hyvin mielenkiinnon herättäjänä ja tavoitat äänestäjät pitkin päivää, jolloin haluamasi viestin läpimeno vahvistuu.

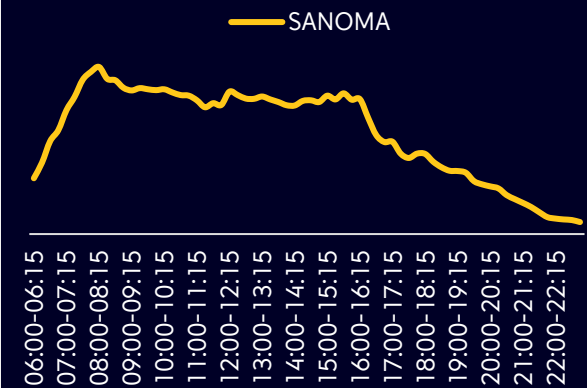
Kuuntele esimerkkimainos tästä



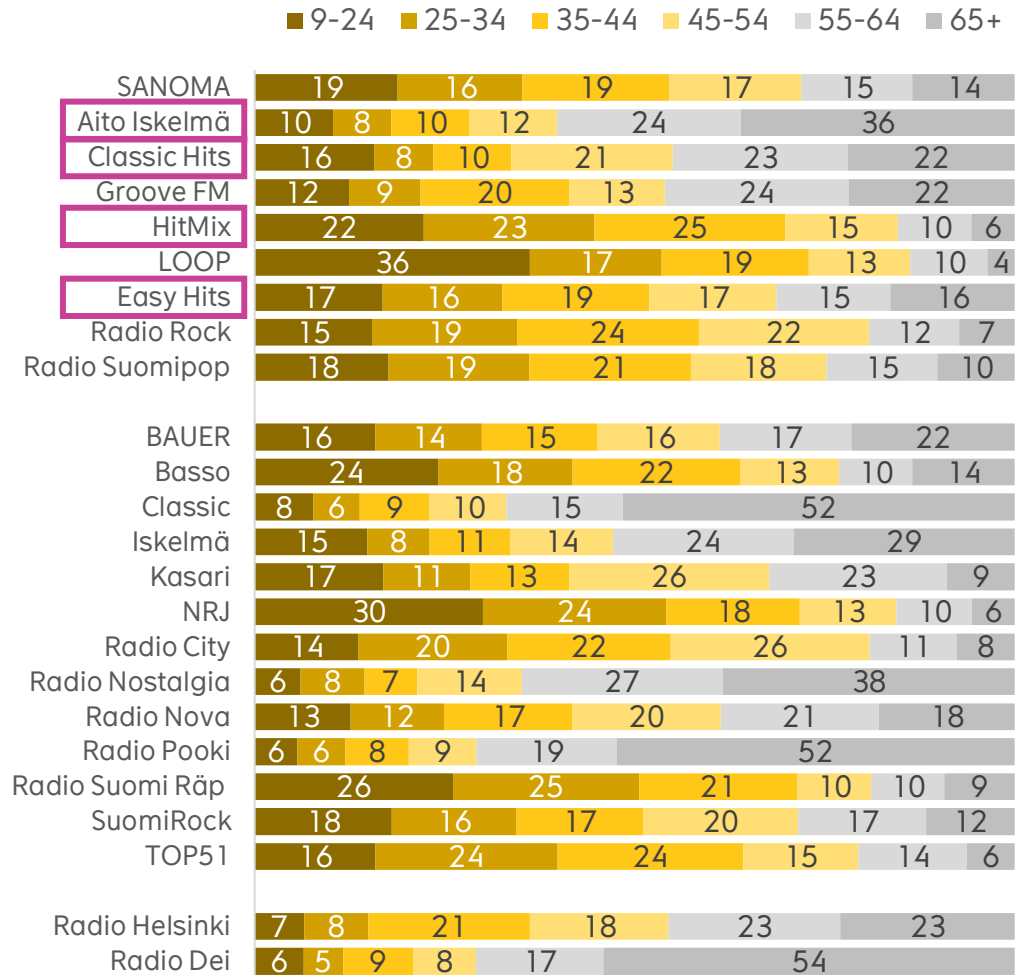
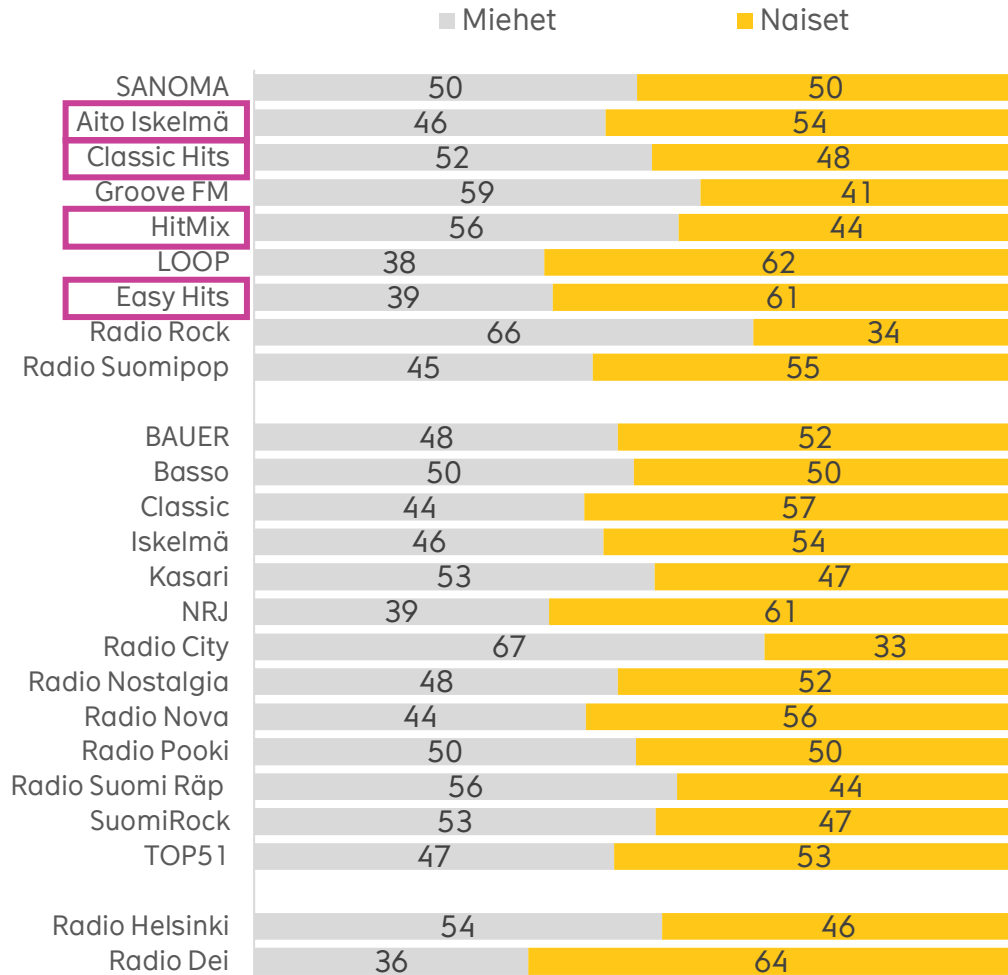
## Radiomainonnan vahvuuksia

- Audiomainos huomataan! Mainos jota kuunnellaan aktiivisesti ilman häiriötekijöitä, tuo huikean 78 % huomioarvon viestille
- Ääni herättää tunteita ja sillä on verrattain pitkä muistijälki, tutkimusten mukaan peräti 1,5 vko
- Radio ohjaa tutkitusti verkkoon lukemaan lisää, jopa 4x muita medioita kustannustehokkaammin
  - Radio on kustannustehokas mediavalinta

## RADIO ON MUKANA PÄIVÄN JOKA HETKESSÄ

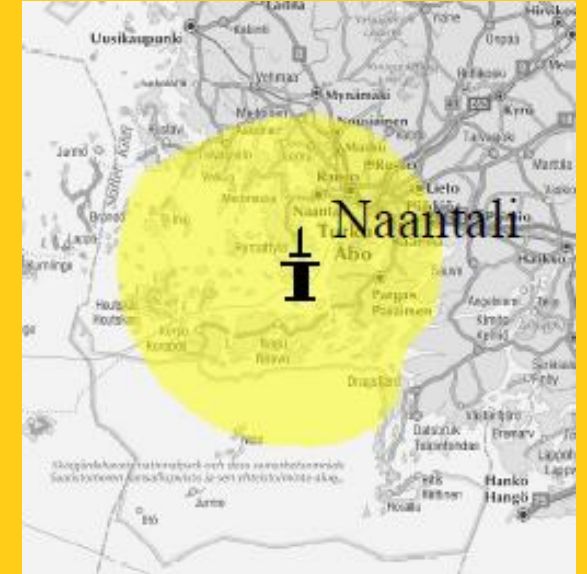
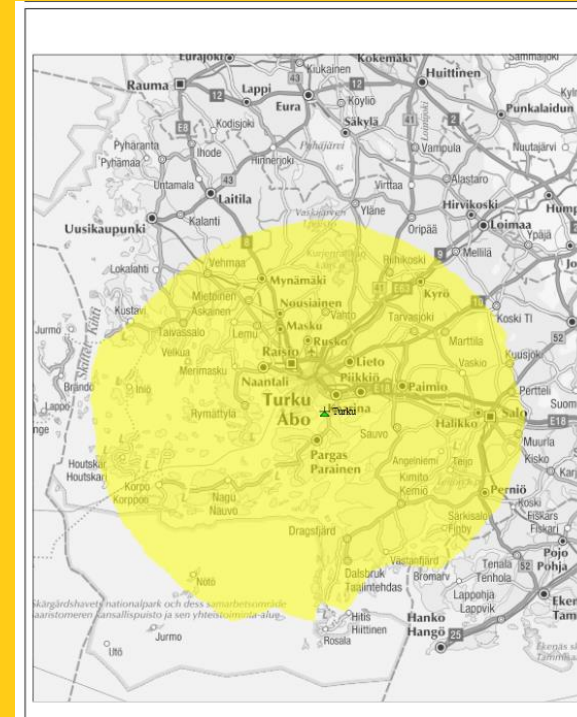
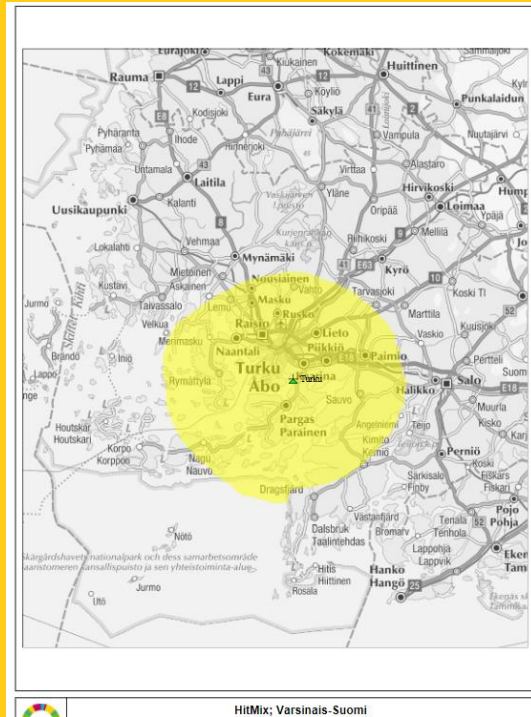
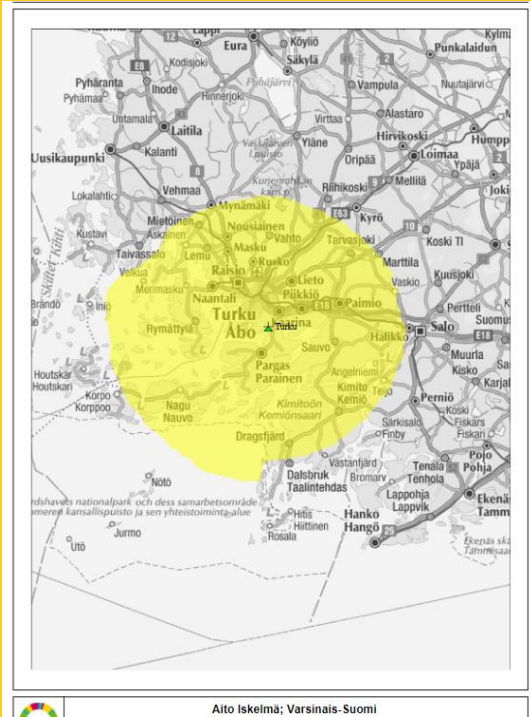


# Kuuntelijaprofiili % Kuuntelijoista



Lähde: Finnpanel Oy, KRT 2-7/2024 Kuuntelijaprofiili viikkokuuntelijoista.





Kartat ovat viitteellisiä. Kuuluvuus riippuu mm. maan muodoista.

**VARSINAIS-SUOMI:** Aito Iskelmä, Classic Hits, Easy Hits ja Hitmix

# Valitse sopivin vaalimainospaketti

## Vaalipaketti S

- Spottimäärä: 500
- Kampanja-aika: 31.3. – 12.4.2025
- Spottipituus: 15 sek
- Kohderyhmä: 9+v
- Tavoittavuus: 15,5%
- Toisto (OTH): 2,3
- Bruttohinta: 6 521€
- Alennukset: -12% ja 35%
- Nettohinta: 3 730€
- Alvillinen hinta: 4 681€

## Vaalipaketti M

- Spottimäärä: 750
- Kampanja-aika: 31.3. – 12.4.2025
- Spottipituus: 15 sek
- Kohderyhmä: 9+v
- Tavoittavuus: 17,2%
- Toisto (OTH): 3,1
- Bruttohinta: 9 781€
- Alennukset: -12% ja 35%
- Nettohinta: 5 595€
- Alvillinen hinta: 7 021€

## Vaalipaketti L

- Spottimäärä: 1 500
- Kampanja-aika: 31.3. – 12.4.2025
- Spottipituus: 15 sek
- Kohderyhmä: 9+v
- Tavoittavuus: 18,5%
- Toisto (OTH): 5,7
- Bruttohinta: 19 563€
- Alennukset: -12% ja 35%
- Nettohinta: 11 190€
- Alvillinen hinta: 14 043€

# Tuo äänesi ja ehdokkuutesi esiin radiossa!

Tehdään yhdessä radiomainospotti (tuotantotaso Alueellinen M)

- Haastatteleminen sinua kevyesti ja valmistamme käsikirjoitusehdotelman
- Radiomainoksen **äänenä voit toimia itse** tai tarjoamme ammattispiikkerin
- Kokonaisuuteen kuuluu taustamusiikki (tarjoamme Teosto- ja Gramex -vapaat arkistotaustat, musiikit tai efektit) ja voit saada mainoksesta versioinnin (esim. pidempi ja lyhyempi versio, tai kahdella vaihtuvalla viestillä)

**Tuotannon hinta 502 € sis. alv**

Tervetuloa Turun-studiollemme **Kupittalle** spiikkaamaan oma mainospotti tuottajamme avustuksella!

